



PREPARADA
PARA
EMPREENDER?

CONHEÇA A FRANQUIA

Stylebar®





O Mercado de estética e beleza é um dos segmentos que mais cresce no Brasil e no mundo.

VOCÊ CONHECE O CONCEITO EASY BEAUTY?

É um conceito de salão que tem como foco a conveniência, com um atendimento ágil, descomplicado e com muita qualidade!

O Stylebar é um bar de beleza com cardápio enxuto com escovas, penteados, unhas e maquiagens. Assim, conseguimos atingir a principal necessidade da mulher moderna. Beleza com conveniência, praticidade, muita qualidade e acima de tudo, preço justo.



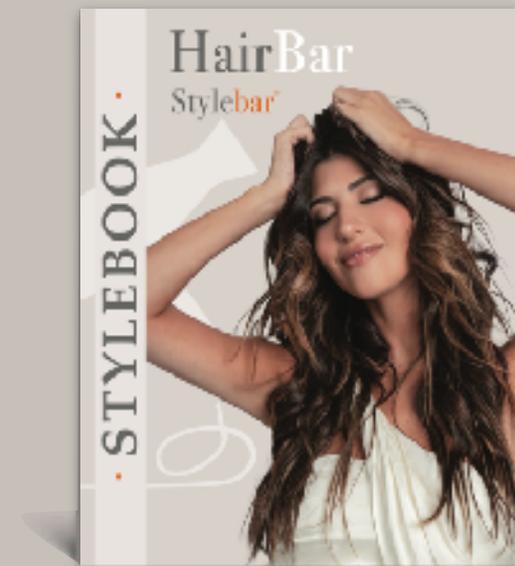
Por que escolher o Stylebar ?

- ✂ Modelo de sucesso, testado, aprovado por clientes e franqueadas;
- ✂ Negócio que segue crescendo mesmo em tempos de crise;
- ✂ Cardápio enxuto e Menu de "looks" (Stylebooks): descomplica a operação e padroniza o resultado;
- ✂ Conveniência - O Stylebar nunca fecha;
- ✂ Agilidade - Respeito ao tempo da cliente;
- ✂ App Stylebar - Agendamento fácil;
- ✂ Possui escola profissionalizante do grupo. A StyleAcademy.



Stylebook - Menu de Estilos

Todos as nossas escovas, penteados e makes estão disponíveis em menus de estilos, onde a cliente pode escolher exatamente o que quer e como quer sair.





Linha Própria de Produtos

- ✂️ Cosméticos Stylebar - Linha Home Care e Profissional;
- ✂️ Fórmulas especialmente desenvolvidas para um resultado perfeito dos penteados;
- ✂️ Produzido pelo Laboratório Farmaervas, renomado no mercado há mais de 80 anos;
- ✂️ Preço de fábrica em cosméticos da linha Stylebar, Tracta, Tbmake e outras marcas do grupo;
- ✂️ Markup de venda de acima de 2.0 em toda a linha Stylebar;
- ✂️ Qualidade e sustentabilidade.



Suporte ao Franqueado

- T Apoio na contratação e treinamento constante dos profissionais;
- T Suporte na operação, marketing, atendimento e gestão do negócio;
- T Manuais e processos detalhados da operação, de arquitetura e produtos;
- T Orientação no plano de divulgação para inauguração da franquia;
- T Software de gestão;
- T Apoio na busca do ponto comercial e abertura da empresa;
- T Orientação no plano de divulgação para inauguração da franquia;



Arquitetura Diferenciada

- Moderno, Confortável e Convidativo
- Atmosfera agradável
- Arquitetura projetada para agilizar o fluxo de atendimento





Escola de beleza do grupo Stylebar

- Forma profissionais de beleza para suprir as necessidades do mercado e das nossas unidades;
- Garante o padrão Stylebar e a qualidade dos serviços.



MODELO DE FRANQUIA STYLEBAR

Taxa de franquia

R\$ 60.000 maior que 80m²
R\$50.000 (80m²)

Royalty

5% do Faturamento Bruto

Taxa de Publicidade

1% do Faturamento Bruto

Margem de lucro

Aproximadamente
20% a 25% a.m.

Instalação e Equipamentos

A partir de R\$ 300 mil

Espaço da unidade

A partir de 80m²
Recomendado média de 150m²

Enxoval inicial de produtos

R\$ 20.000

Faturamento Anual

Média de 1.200.000 no 1º ano e
2.000.000 no terceiro ano

Retorno de investimento

De 25 a 30 meses

Ponto de Equilíbrio

De 4 a 5 meses

STYLEBAR NA MÍDIA



ênncia em Nova York, os dry bars são um cardápio só para cabelos: a sse nacional, o Stylebar, tem além maquiagem e manicure

va Paula Buchalla

Quem vai amar: as mulheres que buscam opções de cabelo no domingo, segunda-feira e feriados. Nunca fecho!

Aproveite para testar um produto antes de comprar. São várias opções para diversas necessidades (como styling e styling) e tipos de cabelo.

Stylebar
 Alameda Lorena, 1696 D. Jardins, Tel: (11) 8061-1897
 www.stylebar.net.br





ESTÁ PRONTA PARA SER NOSSA FRANQUEADA?

gisela@stylebar.net.br

FALE CONOSCO:



(11)98558-5815



@stylebar_br